



## TANT MIEUX PROD, COMPAGNIE DES PHARES ET BALISES, KWAI

### lauréats du 23e PRIX DU PRODUCTEUR FRANÇAIS DE TÉLÉVISION

La **23ème édition du Prix du producteur français de télévision** dont la cérémonie s'est tenue en soirée le **13 mars 2017 au Trianon et à L'Elysée Montmartre** à Paris, a décerné les Prix du Producteur français de télévision à **TANT MIEUX PROD** dans la catégorie **Animation**, à la **COMPAGNIE DES PHARES ET BALISES (CPB)** dans la catégorie **Documentaire**, à **KWAI** dans la catégorie **Fiction**.

Plus de **900 professionnels** ont assisté à la soirée, en présence de **Madame Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication**.

Lors de cette même soirée ont également été remis les **Prix export de TV France International**.

Le jury était présidé cette année par l'acteur, scénariste, producteur, réalisateur, **Bruno Solo**.

Après avoir souligné la grande qualité et diversité des sociétés nommées à l'issue du vote en ligne de présélection, le jury a récompensé au titre de **Producteur français de télévision 2017** dans la catégorie **Animation**, la société **TANT MIEUX PROD (Delphine Maury, Emmanuel Ryz, Thomas Malmonte)**, pour l'originalité de la série « *En sortant de l'école* » (4 séries de courts métrages d'animation de 3x13' autour de poèmes de Prévert, Apollinaire, Desnos et Eluard), en soulignant une forme de production atypique ayant permis de faire émerger cette jeune société ainsi que de nouveaux auteurs issus des écoles françaises d'animation. A également été remarquée la web-série « *Monsieur Carton* » (13x2').

Le jury a par ailleurs récompensé au titre du **Producteur français de télévision 2017** dans la catégorie **Documentaire**, la société **COMPAGNIE DES PHARES ET BALISE (CPB) (Jean Labib, Irad Sachs, Anne Labro, Fanny Glissant)**, pour sa capacité à creuser le sillon politique et social, et à constituer sur le long terme une filmographie avec l'ensemble des diffuseurs français. Le jury a plus particulièrement remarqué cette année « *Serge, condamné à mort* » (52' de Christine Tournadre pour France 3), ainsi que les mini-séries documentaires « *Protestants de France* » (2x52' de Valérie Manns pour France 5) et « *Les Gangsters de la République* » (3x52' de Frédéric Ploquin & Julien Joan pour France 5).

Enfin, le jury a désigné au titre du **Producteur français de télévision 2017** dans la catégorie **Fiction**, la société **KWAI (Thomas Bourguignon, Stéphanie Carrère)**, pour la diversité de sa production sur l'année écoulée, une capacité là encore à travailler avec l'ensemble des diffuseurs et sur des genres très différents allant de la série politique « *Baron Noir* » (8x52' de Eric Benzekri et Jean-Baptiste Lafon, réalisée par Ziad Doueiri pour Canal+) à la comédie satirique innovante « *Kim Kong* » (3x52' de Stephen Cafiero pour Arte), en passant par les projets actuellement en développement avec la radio-télévision ivoirienne (« *Cash Cache* » et « *Abidjan Groove* »).

Les lauréats du **Prix du producteur français de télévision 2017** se voient offrir leur adhésion à TV France International pour l'année 2017.

Le jury était composé de : **Bruno Solo** (Acteur, scénariste, producteur, réalisateur), **Caroline Roussel**, Productrice - Arturo Mio (Présidente de la Commission Télévision ProciRep), **Xavier Durringer**, Auteur-Réalisateur Fiction, **Paul Leluc**, Auteur-Réalisateur Animation, **Raphaël Girardot**, Auteur-Réalisateur Documentaire, **Patrick Eveno**, Festival d'Annecy, **Laurence Herszberg**, Séries Mania, **Georges Marque Bouaret**, Figra, **Emmanuelle Baril**, Gulli (unité animation), **Véra Peltekian**, Canal + (unité fiction), **Danièle Benichou**, France 3 (unité documentaire), **Fabienne Servan-Schreiber**, Productrice - Cinétévé (lauréat fiction 2015), **Alexis Lavillat**, Producteur Normaal Animation (lauréat animation 2015), **Arnaud Xainte**, Producteur - Ilégitime Défense (lauréat documentaire 2015).

Créé en 1994 par la Commission Télévision de la **PROCIREP** (société de gestion de droits et d'aide à la production cinématographique et audiovisuelle), le **Prix du producteur français de télévision** entend valoriser le métier de producteur indépendant et ainsi contribuer à mieux faire connaître ce maillon essentiel de la création télévisuelle.

Informations pratiques sur [www.prociRep.fr](http://www.prociRep.fr)

Retrouvez le Prix du producteur français de télévision sur [www.facebook.com/prix.du.producteur](https://www.facebook.com/prix.du.producteur)  
 contact presse : **blue hélium / Christophe Kerambrun** 06 26 54 28 97 - [christophe@bluehelium.com](mailto:christophe@bluehelium.com)

# TANT MIEUX PROD

Prix du Producteur français de télévision 2017 dans la catégorie Animation



Emmanuel Ryz, Delphine Maury, Thomas Malmonte

Quand j'ai créé **Tant Mieux Prod** fin 2012, je n'étais pas productrice, oh non.

J'ignorais tout des questions d'argent qui président aux destinées des oeuvres, je ne connaissais rien des nombreux guichets du CNC, je me perdais dans les labyrinthes des dossiers, je m'efforçais de ne pas être impressionnée par les diffuseurs ; moi aussi j'avais été salariée dans un grand groupe. Je ne me doutais pas des exégèses possibles d'un budget, des interprétations multiples d'un courrier de refus, je croyais qu'on ne pouvait pas être ami avec un comptable, j'évitais de parler d'argent, je devinais les pièges des contrats sans pouvoir les contourner.

Je suis arrivée dans ce nouveau métier avec l'énergie aveugle des arpenteurs de jungle, en n'ayant aucune idée du territoire où je m'aventurais. Ça m'a sauvée, en un sens.

J'aime voir un bon dessinateur dessiner, j'aime les récits qui captivent le regard et laissent trace. J'aime accoucher les histoires des gens, c'est ce que je fais depuis que je travaille. Et par dessus tout, j'aime la liberté des créateurs.

Je me suis lancée dans la production il y a 4 ans pour donner vie à *En sortant de l'école* (13x3 minutes pour France 3), la collection animée des poèmes de Prévert, et proposer du travail à des jeunes au talent singulier. Ce qui a rendu possible ce programme, c'est une envie collective, globale : la ténacité des jeunes réalisateurs pionniers, l'engouement des décideurs de France Télévisions, la confiance du banquier de Coficiné, la bienveillance des anges gardiens de l'abbaye de Fontevraud qui a abrité la résidence d'écriture, la présence indéfectible des studios, le soutien enthousiaste des régions, tous ceux qui ont aidé sans savoir où on allait...

En 2014, la collection *En sortant de l'école* a été amplement distinguée par les gens de la profession ; le Cristal à Annecy, les Lauriers Radio et Télé... et le bonheur de tous les enfants avec qui nous l'avons partagé, dans les familles, les écoles. L'animation des mots des poèmes avait révélé massivement leur langage vrai et imagé, familier et surprenant, profond et subtil.

France Télévisions a voulu que l'on continue et les saisons se sont succédées : Robert Desnos puis Guillaume Apollinaire et enfin Paul Eluard. Chaque fois, par esprit d'exploration, nous avons travaillé avec des régions différentes : Rhône-Alpes pour Prévert, Poitou-Charente pour Desnos, Île-de-France pour Apollinaire et Hauts-de-France pour Eluard. Nous avons donc produit en quatre ans 52 courts-métrages dans toutes les techniques d'animation, dans 12 studios, et donné leur première chance à cinquante-cinq jeunes réalisateurs sortant des écoles d'animation françaises. Quel b'honneur !

En 2015, Tant Mieux Prod s'est agrandie. Emmanuel Ryz m'a rejointe, comme un pilier rassurant, administratif et financier, rompu à la production de fiction et de documentaires.

Puis nous avons accueilli Thomas Malmonte et Marie Debart, aux parcours bien plus « producteurs » que moi et surmotivés par tout ce qui reste à entreprendre. Être plusieurs au sein de l'entreprise, ça nous améliore, ça nous diversifie, ça nous stabilise, ça multiplie les points de vue et les compétences. On est tous mieux à notre place au lieu d'être écartelés.

Du coup, on a eu l'envie et le courage de s'engager avec Studio 4 sur le projet de deux auteurs, Michaël Bolufer et Fabien Daphy, qui ont créé *Mr. Carton* (13 x 2 minutes), une web série au graphisme léché, sobre, qui utilise un moteur de jeu vidéo pour mettre en scène ce conducteur maladroit. Le web, le détournement d'un outil de jeu vidéo, nous avons découvert une nouvelle façon d'être producteur.

Nous avons aussi pu consacrer du temps à développer des projets plus ambitieux, qui rejoignent ce qui m'a donné le goût de l'animation lorsque j'ai imaginé, écrit puis porté *les Grandes grandes vacances* (10x26 minutes pour Fr3 - Les Armateurs) sans en être la productrice.

Une des idées directrices de nos projets consiste à continuer de travailler avec les nombreux talents découverts avec *En sortant de l'école* : Vite, vite, vite, une série sur des moyens mnémotechniques loufoques pour éviter les fautes d'orthographe. *Pas comme toi*, une collection de portraits animés d'enfants handicapés.

Toujours dans l'optique de nourrir les enfants sans leur raconter de salades, nous avons acquis les droits de *Tobie Lolness* de Timothée de Fombelle et débutons le développement avec France Télévisions pour en faire une série feuilletonnante de 13x52 minutes. Parce que nous sommes convaincus que ce sont les longs récits qui répondent le mieux aux grandes questions de l'enfance. Nous travaillons à hauteur d'enfant, c'est à dire très haut !

**Delphine Maury** - Productrice

# COMPAGNIE DES PHARES ET BALISES (CPB)

Prix du Producteur français de télévision 2017 dans la catégorie Documentaire



La **Compagnie des Phares et Balises** (CPB Films) produit principalement des films d'histoire et des documentaires culturels mais aborde une grande variété de sujets en fonction des envies des producteurs et des rencontres avec les auteurs-réalisateurs. Afin de prolonger la vie des films le plus possible, nous les distribuons nous-mêmes et en assurons l'exploitation en DVD et VOD. Plus de la moitié de nos films font l'objet d'une distribution à l'international.

## DOCUMENTAIRES

La société se distingue par de grandes collections patrimoniales engagées et des films à forte portée internationale.

Notre collection sur les minorités françaises a débuté il y a 10 ans avec *Musulmans de France* et *Noirs de France*, elle compte aujourd'hui 5 volets. *Protestants de France* (2x52') réalisé par Valérie Manns a été diffusé en avril dernier sur France 5.

*Juifs et Musulmans, si loin si proches* (4x52') première série documentaire à intégrer 70 minutes d'animation dans un récit historique a été vendu à plus de 30 pays. *Les routes de l'esclavage* (en coproduction avec le Portugal et la Belgique) est actuellement en tournage pour Arte, et mêle également de l'animation, des archives et des tournages.

Parmi nos dernières productions distribuées à l'international, *Le monde sous les Bombes* d'Emmanuel Blanchard et Fabrice Salinié, *Orson Welles*, *Autopsie d'une légende* d'Elisabeth Kapnist, sélectionné à Cannes Classics 2015 ; *Syrie, enfants en guerre* de Yuri Maldavsky, prix du public au FIGRA, sélectionné pour le prix Albert Londres ; *Réfugiés : un marché sous influence*, *Gauguin, le paradis toujours plus loin*, réalisé par Laurence Thiriart. Mais aussi la trilogie *Proches et Sauvages* développée pour la case Grandeur Nature sur France 2.

*Du fer à la finance : L'Empire Wendel*, investigation documentaire sur l'empire financier Wendel a remporté le prix du Public au festival de Pessac en 2014. Les Lauriers de la Télévisions 2014 ont été décernés à *Juifs et Musulmans, si loin si proches* et *Aventure en Indochine*. La société a remporté en 2011 et 2012 le prix du syndicat de la critique avec *Françafrique* de Patrick Benquet et *Noirs de France* ainsi que le *Focal Award* pour ce dernier.

Nous axons de plus en plus notre développement vers les contenus multimédia : *De l'autre côté d'Orson Welles* de France Swinberge, Samuel Prott et Antoine Silvestri pour Arte Creative est venu accompagner le documentaire sur le réalisateur.

## DISTRIBUTION INTERNATIONALE & EDITIONS DVD/VOD

En avril 2004, la Compagnie des Phares et Balises ouvre son propre département de ventes internationales et d'édition vidéo. En se dotant de moyens propres pour la distribution de ses films, la société s'assure une présence accrue sur les marchés internationaux et auprès du grand public via l'édition vidéo et la distribution VOD.

# KWAI

Prix du Producteur français de télévision 2017 dans la catégorie Fiction



Thomas Bourguignon



Stéphanie Carrère

**Kwaï** est une société de production fondée en 2008 par **Thomas Bourguignon**. **Stéphanie Carrère** l'a rejointe comme productrice il y a six ans.

Durant cette décennie où le paysage audiovisuel aura été totalement bouleversé, notre boussole est restée fermement orientée vers le même cap : celui de la curiosité, du désir. En effet nous sommes avant tout des spectateurs. Mais des spectateurs engagés qui désirent voir un téléfilm ou une série, et qui mettent tout en oeuvre pour que cette vision se réalise sur nos écrans.

Or nos désirs et nos goûts ne sauraient se limiter à un genre ou un format. C'est dans cette perspective que nous avons pu travailler pour des chaînes aussi différentes que Canal+ (*Baron noir*, 8x52'), France 2 (*Un fils*, 90'), TF1 (*Le Client*, 90'), Arte (*Kim Kong*, 3x52') ou France 3 (*Les liens du coeur*, 90').

Cette faculté d'adaptation aux différentes lignes éditoriales, c'est l'essence même de la production. Comme un architecte, notre métier consiste à travailler dans un cadre, avec des contraintes (esthétique, financière, technique...) et à en tirer parti pour en faire une force. Et la citation d'André Gide, « l'art naît de contraintes, vit de luttes et meurt de liberté » pourrait être notre devise à nous producteurs.

Au-delà de la production hexagonale, qui reste notre coeur d'activité, nous voulions depuis plusieurs années mettre en place des coproductions internationales, mettre le cap sur une nouvelle frontière. Mais cette volonté se heurtait à la dimension de notre structure, qui n'avait pas la taille critique pour exister sur le marché global. Aussi sommes-nous allés chercher un partenaire de l'autre côté du Channel pour bénéficier de son réseau international, de ses filiales présentes partout dans le monde.

C'est ainsi qu'en 2015 le groupe FremantleMedia est devenu l'actionnaire majoritaire de Kwaï.

*Il Miracolo*, série franco-italienne de 8x52', en développement avec Wildside (producteur de *The Young Pope*) pour Arte, ouvre la voie à cette nouvelle aventure. *Cash-cache* et *Abidjan Groove* sont nos premières séries pour le continent africain, où nous avons créé deux ateliers d'écriture pour développer ces projets avec la RTI (Radio-Télévision Ivoirienne).

Why Kwaï ? Parce que produire un film ou une série, c'est comme construire un pont sur une rivière en pleine jungle, avec des gens qui parlent des langues différentes, et y croire !

**Thomas Bourguignon** - Producteur

Informations pratiques sur [www.procirep.fr](http://www.procirep.fr)

Retrouvez le Prix du producteur français de télévision sur [www.facebook.com/prix.du.producteur](https://www.facebook.com/prix.du.producteur)  
contact presse : **blue hélium / Christophe Kerambrun** 06 26 54 28 97 - [christophe@bluehelium.com](mailto:christophe@bluehelium.com)